

REGULAMIN KONKURSU **„Festiwal jest w Tobie - głośniki SONY”**

I. Postanowienia ogólne:

1. Regulamin określa zasady Konkursu „Festiwal jest w Tobie - głośniki SONY” oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem serwisu internetowego: festiwalwtobie.pl
3. Organizatorem Konkursu jest spółka JU: sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest spółka JU: sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku.
5. Celem Konkursu jest prezentacja i promocja wybranych produktów marki SONY ULT power sound: ULT Field 1, ULT Field 3, ULT Field 5, ULT Field 7, ULT Tower 9AC, ULT Tower 10.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
7. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnicy akceptują zasady Konkursu określone w Regulaminie.
8. Pełna treść Regulaminu znajduje się pod następującym adresem: festiwalwtobie.pl

II. Definicje:

Użyte w Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenie:

1. **Organizator** – JU: sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku, ul. Raciborska 35a, 44-200 Rybnik, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000387210, NIP: 6423157605, REGON: 241904321, kapitał zakładowy 61.950,00 zł.
2. **Fundator** – JU: sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku, ul. Raciborska 35a, 44-200 Rybnik, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000387210, NIP: 6423157605, REGON: 241904321, kapitał zakładowy 61.950,00 zł.
3. **Konkurs** – niniejszy Konkurs pod nazwą „Festiwal jest w Tobie” organizowany przez Organizatora w okresie i na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie.
4. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu wraz z załącznikami, wiążący dla Organizatora, Fundatora oraz Uczestników Konkursu, który reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. **Uczestnik Konkursu** – użytkownik sieci Internet, który spełnia wszystkie warunki niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie i zrealizował Zadanie Konkursowe.
W przypadku nieletniości uczestnika konkursu - niezbędna będzie pisemna zgoda na udział w Konkursie rodziców lub opiekunów prawnych podpisana i wysłana jako załącznik na adres mailowy kontakt@festiwalwtobie.pl , mail o tytule "Zgoda na udział w Konkursie Festiwal jest w Tobie".
6. **Zadanie Konkursowe** – praca Uczestnika Konkursu polegająca na wykonaniu zadania, którego treść wskazana jest w pkt V Regulaminu. Każdy Uczestnik Konkursu może brać udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem posługiwania się należącym do Uczestnika adresem e-mail oraz wskazaniem w formularzu zgłoszeniowym prawdziwych danych osobowych.
7. **Komisja Konkursowa** – trzyosobowa komisja powołana przez Organizatora w celu wyłonienia Laureatów Konkursu.
8. **Nagrody Podstawowe** – ufundowane przez Fundatora, nagrody podstawowe dla Laureatów Konkursu, wskazane w treści postanowień pkt VII Regulaminu, przyznawane na zasadach opisanych Regulaminem.
9. **Nagrody Główne** - ufundowane przez Fundatora, nagrody dla Laureatów Konkursu, którzy do zgłoszenia do konkursu załączyli potwierdzenia dokonania zakupu głośników marki Sony u autoryzowanych dealerów (Media Markt, Komputronik, RTVeuroAGD, Media Expert, X-Kom, Sony.pl, Sony Centre) wraz z numerem seryjnym produktu, model: ULT Field 3, ULT Field 5, ULT Field 7, ULT Tower 9AC lub ULT Tower 10, wskazane w treści postanowień pkt VII Regulaminu, przyznawane na zasadach opisanych Regulaminem.
10. **Laureaci Konkursu** - Uczestnicy Konkursu, którym Komisja Konkursowa przyzna nagrody.

III. Warunki Uczestnictwa w Konkursie:

1. Do Konkursu mogą przystąpić osoby, które zapoznały się z treścią Regulaminu Konkursu dostępnego pod następującym adresem: festiwalwtobie.pl i akceptują go w całości oraz uzupełniły znajdujący się na wskazanej powyżej stronie formularz zgłoszeniowy do Konkursu.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - a. posiadają dostęp do sieci Internet,
 - b. posiadają aktualny adres korespondencyjny na terenie Polski,
 - c. zrealizują Zadanie Konkursowe zgodnie z pkt IV i V Regulaminu,
 - d. najpóźniej w dniu zrealizowania Zadania Konkursowego ukończyły lat osiemnaście oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych lub mają pisemną zgodę rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie,
 - e. wyrażają zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie Zadania Konkursowego, w tym ich wizerunku utrwalonego w ramach Zadania Konkursowego, na zasadach opisanych w pkt VIII Regulaminu,
 - f. spełniają wszystkie inne warunki określone w Regulaminie.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani też członkowie organów zarządzających Organizatora, Fundatora, a także członkowie Komisji Konkursowej, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób i inne osoby pozostające z nimi w stosunku służbowym lub faktycznym. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, dzieci, rodziców oraz rodzeństwo.

IV. Okres Trwania Konkursu:

1. Konkurs rozpoczyna się 04.06.2025 r. i kończy 04.08.2025 r. o godz. 23:59:59 („Okres Trwania Konkursu”).
2. Zadania Konkursowe mogą być zgłaszane wyłącznie w Okresie Trwania Konkursu wskazanym w ust. 1 powyżej, na zasadach określonych w Regulaminie.

V. Zadanie Konkursowe:

1. Zadanie Konkursowe polega na opracowaniu przez Uczestnika Konkursu w sposób opisany na festiwalwtobie.pl oraz przy użyciu udostępnionego przez Organizatora narzędzia AI projektu plakatu wymyślonego przez Uczestnika Konkursu festiwalu oraz opcjonalne opublikowanie wygenerowanego w ten sposób plakatu w Okresie Trwania Konkursu, w ramach Konta Uczestnika na Instagramie i/lub TikTok i oznaczone tj. *@Sony.Polska, #festiwalwtobie*.
2. Jeżeli Uczestnik konkursu chce walczyć o możliwość otrzymania Nagrody Głównej to do zgłoszenia konkursowego należy załączyć skan dowodu zakupu online lub offline wraz z numerem seryjnym produktu, w Okresie trwania Konkursu, głośnika ULT Field 3, ULT Field 5, ULT Field 7, ULT Tower 9AC, ULT Tower 10 w postaci paragonu fiskalnego lub faktury. Jeżeli Uczestnik dokonał zakupu ww. głośnika po dokonaniu zgłoszenia do Konkursu, ale jednocześnie w Okresie Trwania Konkursu to skan/zdjęcie dowodu zakupu będzie mógł być przez niego załączony w Okresie Trwania Konkursu w ramach kolejnego zgłoszenia konkursowego. Załączony dowód zakupu automatycznie przypisany zostanie przez Organizatora do wszystkich zgłoszonych przez Uczestnika Zadań Konkursowych. Jeden dowód zakupu może zostać wykorzystany wyłącznie przez jednego Uczestnika Konkursu. Konieczne jest zatrzymanie oryginału dowodu zakupu głośnika oraz okazanie go na wezwanie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość żądania okazania dowodu zakupu na etapie wyłaniania Laureatów lub wydawania nagród. Brak przekazania oryginału dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub faktury w terminie wskazanym przez Organizatora powoduje wykluczenia z udziału w Konkursie.
4. Zadania Konkursowe opublikowane przed lub po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę przy wyłanianiu Laureatów (nie biorą udziału w Konkursie).
5. Bezwzględnie zabronione jest nadsyłanie oraz publikowanie Zadań Konkursowych zawierających treści lub wypowiedzi o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo lub dobre obyczaje, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek osób bez ich zezwolenia, a także naruszające dobre imię lub

cenione przez Organizatora oraz markę Sony wartości. W przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszych postanowień, zostanie ono uznane za naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu oraz skutkować będzie niedopuszczeniem do udziału w Konkursie albo wykluczeniem, jeżeli naruszenie zostało ujawnione po zgłoszeniu Zadania Konkursowego. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne szkody wynikłe z takiego naruszenia oraz zobowiązany jest do niezwłocznego usunięcia publikacji, które w jakikolwiek naruszałyby dobre imię lub wartości Organizatora, marki Sony lub innych osób trzecich.

6. Organizator jest uprawniony do wykluczania Zadań Konkursowych z uczestnictwa w Konkursie z inicjatywy własnej lub na wniosek Komisji Konkursowej, w przypadku, gdy Organizator poweźmie uzasadnione podejrzenie, że zgłoszone do Konkursu Zadanie Konkursowe narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, moralność lub dobre obyczaje, godności lub prawa osób trzecich bądź poweźmie informację, iż prawa do przesłanego Zadania Konkursowego nie przysługują Uczestnikowi, który zgłosił przedmiotowe Zadanie Konkursowe, a także w przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zostało zgłoszone do Konkursu przez kilku Uczestników.
7. Organizator i Fundator nie biorą odpowiedzialności za plakaty wygenerowane przez Uczestników przy użyciu AI oraz ich publikacje, jako, że to Uczestnik Konkursu ostatecznie opracowuje prompt, na podstawie którego powstanie Jego unikalna praca konkursowa.
8. Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji dopuszczonego uprzednio Zadania Konkursowego, w przypadku zgłoszenia pod jego adresem uzasadnionych roszczeń osób trzecich z przyczyn podanych w Regulaminie.

VI. Laureaci Konkursu:

1. Laureatami Konkursu zostaną Uczestnicy, których zrealizowane Zadania Konkursowe zdaniem Komisji Konkursowej okażą się najciekawsze, najbardziej kreatywne, pomysłowe i oryginalne, a jednocześnie spełni inne warunki wskazane w Zadaniu Konkursowym.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić kilka Zadań Konkursowych. W przypadku opublikowania przez Uczestnika więcej niż jednego Zadania Konkursowego, przy wyłonieniu Laureatów Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę wybrane, jedno Zadanie Konkursowe.
3. Komisja Konkursowa wyłoni łącznie 42 Laureatów Konkursu (20 Laureatów Nagrody podstawowej oraz 22 Laureatów Nagrody Głównej) do dnia 22.08.2025 r. do godz. 18:00.
4. Ogłoszenie Laureatów Konkursu nastąpi do dnia 26.08.2025 r. do godziny 23:59 w ramach serwisu festiwalwtobie.pl, wraz z informacją o zwycięstwie oraz przesłanie do Laureatów przez Laureata wiadomości prywatnej o wygranej. Brak otrzymania wiadomości prywatnej o wygranej w Konkursie do ww. dnia będzie równoznaczne z nieprzyznaniem danemu Uczestnikowi Nagrody w Konkursie.
5. O wyborze Laureatów Konkursu decyduje Komisja Konkursowa. Komisja Konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Zadania Konkursowego oparte na subiektywnych odczuciach.
6. W ramach Konkursu zostanie wyłonionych łącznie 42 (słownie: czterdzieści dwa) Laureatów Konkursu. W przypadku, gdy do udziału w Konkursie nie zostanie zgłoszone żadne Zadanie Konkursowe lub będzie ich mniej niż przewidziana liczba nagród lub zgłoszone Zadania Konkursowe nie będą w ocenie Komisji Konkursowej spełniać wymogów wskazanych w ust. 1 powyżej (tj. nie będą w domyśle kreatywne, pomysłowe i oryginalne) lub będą w inny sposób naruszać Regulamin, wówczas Organizator zastrzega sobie prawo zmniejszenia liczby Laureatów, a potencjalne Nagrody ulegają wtedy w całości lub w odpowiedniej części przypadkowi na rzecz Fundatora.
7. Warunkiem otrzymania Nagrody przez Laureatów Konkursu jest przesłanie Organizatorowi w odpowiedzi na maila o wygranej danych: imienia i nazwiska oraz ważnego adresu korespondencyjnego na terytorium Polski wraz z numerem telefonu do wysyłki Nagrody, nie później niż w terminie 10 dni od ogłoszenia Laureatów Konkursu. W tytule maila proszę wpisać: laureat konkursu SONY.
8. W przypadku bezskutecznego upływu terminu opisanego w ust. 7 powyżej Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji danego Uczestnika i postanowienia o przeпадku jego Nagrody.
9. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa do złożenia reklamacji, o którym mowa w pkt IX Regulaminu.

VII. Nagrody:

1. Laureaci Konkursu otrzymają następujące nagrody:
 - a) Nagrody Podstawowe:
 - Dla 20 zwycięzców - t Shirt - dedykowany merch SONY ULT POWER SOUND - wartość 1 sztuki 150 zł,
 - b) Nagrody Główna (dla Uczestników, którzy zakupili głośnik marki Sony, model: ULT Field 3, ULT Field 5, ULT Field 7, ULT Tower 9AC, ULT Tower 10 oraz załączali dowód zakupu do zgłoszenia konkursowego):
 - I i II miejsce głośnik SONY ULT TOWER (pula nagród 2) o jednostkowej wartości 3000,00 zł
 - Kolejne miejsca - bluzy hoodie (pula nagród 20) o jednostkowej wartości 400,00 zł;
2. Jeden Uczestnik bez względu na ilość zgłoszonych Zadań Konkursowych może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę Podstawową albo Nagrodę Główną.
3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególności właściwości nagrody. Nagroda główna nie podlega wymianie, zamianie, a prawo do nagrody przysługujące Laureatowi nie jest zbywalne.
4. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wady fizyczne lub prawne przyznanych nagród.
5. Wysłanie nagród nastąpi w ciągu 30 dni roboczych od ogłoszenia Laureatów Konkursu, jednak nie wcześniej niż po rozpatrzeniu wszystkich reklamacji wniesionych w przewidzianym niniejszym Regulaminie terminie.
6. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowość podanego adresu lub prawidłowość innych danych umożliwiających jego identyfikację i niezbędnych do realizacji Konkursu, w tym w szczególności do wydania przyznanych nagród, a także za brak podania wskazanych danych lub brak poinformowania o ich zmianie. Uczestnik Konkursu ponosi również odpowiedzialność za wszelkie inne własne działania lub zaniechania, których dopuszcza się w związku z udziałem w Konkursie.
7. Nagrody wydaje Organizator.
8. Nieodebranie nagrody powoduje utratę prawa do nagrody, która przechodzi do dyspozycji Fundatora.
9. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej tzn. według podanych przez Laureata danych, skutkuje przypadkiem nagrody, która przechodzi do dyspozycji Fundatora.
10. Nagrody wysyłane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
11. Jeżeli z przepisów powszechnie obowiązującego prawa wynika obowiązek pobrania przez płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od wydanej nagrody, do wartości nagrody rzeczowej, zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości przyznanej nagrody. Laureat nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest wyłącznie na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej nagrody w Konkursie. Płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi (na jego prośbę) wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia ww. obowiązków. Brak przekazania tych danych lub gdy dane będą niepełne/nieprawidłowe, skutkuje utratą prawa do nagrody, która przechodzi do dyspozycji Fundatora.

VIII. Prawa autorskie:

1. Uczestnik zgłaszając Zadanie Konkursowe oświadcza, że:
 - a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania Konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania Konkursowego;
 - b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - c) udziela, a Organizator oraz Fundator nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania Konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z

niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu;

- d) w przypadku, nagrodzenia rozwiązania Zadania Konkursowego - wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania Zadania Konkursowego, w tym swojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu Zadania Konkursowego (jeśli wizerunek znajduje się w rozwiązaniu Zadania Konkursowego), a także swoich danych, tj. NICK oraz imię i nazwisko na: Stronie internetowej Konkursu pod adresem lub stronach internetowych lub social mediach zarządzanych i administrowanych przez Fundatora najdalej do dnia 30.09.2025 r. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki Organizator lub Fundator uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania zdjęcia do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji;
 - e) upoważnia Organizatora i Fundatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika rozwiązania Zadania Konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu ewentualnego opisanie zwycięskiego rozwiązania Zadania Konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia;
 - f) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Fundatora za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Fundatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
- .
- 2. Wynagrodzenie za wyrażenie zgód, o których mowa powyżej, zawiera się w wartości otrzymanej przez Laureatów nagrody. Z tego tytułu Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną nagrodą, wynagrodzenie lub jakiekolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich.
 - 3. Jeżeli osoba trzecia wystąpi wobec Organizatora z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia jej praw osobistych, praw autorskich do utworu lub jego części, w tym prawa własności, autorskich praw osobistych i majątkowych, w związku z korzystaniem przez Organizatora lub osoby trzecie z nagrodzonego Zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem, Uczestnik Konkursu zobowiązany niezwłocznie wstąpić do sprawy po stronie Organizatora lub osoby trzeciej i zwolnić go od wszelkich roszczeń, zaspokoić wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda wraz z innymi kosztami.
 - 4. W przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszych postanowień, zostanie ono uznane za naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu oraz skutkować będzie niedopuszczeniem do udziału w Konkursie albo wykluczeniem, jeżeli naruszenie zostało ujawnione po zgłoszeniu Zadania Konkursowego.

IX. Reklamacje:

- 1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie elektronicznej na adres e-mail sm@juagencja.pl lub poprzez wysłanie do Koordynatora wiadomości prywatnej za pośrednictwem Instagram przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 21 dni od daty zakończenia Konkursu.
- 2. O zachowaniu terminu opisanego punktem poprzedzającym Regulaminu, decyduje data nadania reklamacji.
- 3. Reklamacje wpływające po określonym powyżej terminie nie będą uwzględniane.
- 4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami ust. 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
- 5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 6. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia od Organizatora roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

X. Dane Osobowe:

Administratorem danych osobowych Uczestników oraz Laureatów Konkursu jest Organizator Konkursu. Kontakt z administratorem możliwy jest przy wykorzystaniu danych korespondencyjnych Organizatora

wskazanych powyżej lub mailowo na adres iod@juagencja.pl. Pełna informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych Uczestników, w tym danych Laureatów, stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

XI. Postanowienia końcowe:

1. Organizator i Fundator zastrzegają sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu mogą żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Konkursu. Czynności opisane niniejszym ustępem może w imieniu Organizatora realizować Koordynator.
2. Wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.
3. Serwis Instagram i TikTok jest w pełni zwolnione z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika w związku z realizacją Konkursu. Wszelkie ewentualne spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane pomiędzy Uczestnikiem, a Organizatorem. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez te Serwisy, ani z nimi związany.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia, tj. z dniem 04.06.2025 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Festiwal jest w Tobie”

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników Konkursu przez JU: Sp. z o.o.

1. Administratorem danych osobowych w związku z organizacją Konkursu, w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1), zwanego dalej RODO, jest JU: sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku, ul. Raciborska 35a, 44-200 Rybnik, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000387210, NIP: 6423157605, REGON: 241904321, kapitał zakładowy 61.950,00 zł, zwana dalej Administratorem.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować w sprawach ochrony danych osobowych i realizacji praw za pośrednictwem e-mail: iod@juagencja.pl
3. Administrator może gromadzić dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym przekazania nagród i pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od wydawanej Laureatom Nagrody na zasadach opisanych w regulaminie konkursu.
4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię i adres e-mail. Dane osobowe niezbędne do otrzymania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres do wysyłki Nagrody, a także inne dane niezbędne do prawidłowego rozliczenia podatku od Nagrody. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Dane będą przetwarzane na podstawie:
 - a. 6 ust. 1 lit. b RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy lub podjęcia działań w celu zawarcia takiej umowy.
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c RODO - przetwarzanie jest niezbędne w związku z koniecznością wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości oraz przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, którymi są m.in. ustalenie, dochodzenie i obrona przed ewentualnymi roszczeniami, prowadzenie z Państwem korespondencji, promowanie własnej marki oraz poprawa jakości świadczonych usług.
6. Administrator będzie przetwarzał Państwa dane osobowe do czasu zakończenia konkursu, wyłonienia Laureatów i przyznania nagród, a także do czasu upływu terminów przedawnienia roszczeń wynikających z organizacji konkursu. Termin przedawnienia wynosi sześć lat, a dla roszczeń o świadczenia okresowe oraz roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej – trzy lata. Jednakże koniec terminu przedawnienia przypada na ostatni dzień roku kalendarzowego, chyba że termin przedawnienia jest krótszy niż dwa lata oraz w związku z koniecznością dokonania rozliczeń podatkowych - przez okres 5 lat od końca roku, w którym upłynął termin zapłaty podatku za rok poprzedni.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości wzięcia udziału w konkursie.
8. Administrator informuje, że odbiorcami Państwa danych osobowych są:
 - a. podmioty wspierające nas w prowadzonej działalności na nasze zlecenie, w szczególności: dostawcy systemów IT, świadczące usługi księgowe, usługi prawne, analityczne, marketingowe, badania jakości obsługi, audytujący naszą działalność,
 - b. dostawcy usług chmury obliczeniowej, w której przechowywane są pliki, w których mogą znajdować się Państwa dane osobowe,
 - c. operatorzy pocztowi, firmy kurierskie,
 - d. nasi partnerzy handlowi, podmioty uczestniczące w procedurze konkursowej.
 - e. Państwa dane osobowe mogą zostać przekazane również innym podmiotom, jeśli taki obowiązek będzie wynikał z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub prawomocnej decyzji/orzeczenia sądu, w tym np. do sądów, prokuratur, urzędów skarbowych.
9. Posiadają Państwo:
 - a. prawo dostępu do Danych osobowych (tzn. mogą Państwo uzyskać od Administratora potwierdzenie, czy Państwa dane osobowe są przez nas przetwarzane, czy nie; jeśli tak, mają Państwo prawo żądać do nich dostępu oraz informacji związanych z ich przetwarzaniem, m. in. o celu przetwarzania, odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych, planowanym okresie przechowywania danych lub kryteriach ustalenia tego okresu itp.),
 - b. prawo do sprostowania Danych (np. uzupełnienia, poprawienia, uaktualnienia),
 - c. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych (mają Państwo prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczącego Państwa danych osobowych opartego na przetwarzaniu, które jest niezbędne dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. W takiej sytuacji Administrator zaprzestanie przetwarzania Państwa danych osobowych, chyba że będzie w stanie przedstawić prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania, które będą nadrzędne w stosunku do Państwa interesów, praw i swobód lub przetwarzanie tych danych będzie niezbędne do ustanowienia, wykonania lub obrony roszczeń prawnych.

W każdej chwili przysługuje Państwu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego, który obejmuje profilowanie w zakresie związanym z takim marketingiem bezpośrednim),

d. prawo do ograniczenia przetwarzania Państwa danych osobowych (jest to możliwe w każdym z następujących przypadków:

- kwestionują Państwo prawidłowość danych osobowych,
- przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a Państwo żądają ograniczenia zamiast usunięcia danych,
- Administrator nie potrzebuje już Państwa danych osobowych, ale są one potrzebne Państwu do korzystania z roszczeń obronnych lub prawnych,
- sprzeciwiają się Państwo przetwarzaniu danych osobowych, a Administrator weryfikuje zasadność Państwa sprzeciwu),

e. prawo do przenoszenia Państwa Danych osobowych (jeżeli:

- przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub na podstawie umowy oraz
- gdy przetwarzanie danych odbywa się w sposób zautomatyzowany

mają Państwo prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe, które Państwo dostarczyli Administratorowi, oraz mają Państwo prawo przesłać te dane osobowe innemu Administratorowi bez przeszkód z naszej strony)

f. prawo do usunięcia danych (ale tylko w sytuacjach określonych przepisami RODO, np. gdy Państwa dane osobowe nie są niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane, bądź były przetwarzane niezgodnie z prawem),

g. prawo do wycofania zgody (zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem Przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Nie jest konieczne podawanie przyczyny wycofania zgody.),

h. prawo złożenia skargi do Organu nadzorczego (czyli Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych pod adresem: Urząd Ochrony Danych Osobowych, e-mail: iod@uodo.gov.pl).

9. Państwa dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

10. Wobec Państwa danych osobowych nie będzie stosowany mechanizm automatycznego podejmowania decyzji w tym profilowania.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Festiwal jest w Tobie”

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników Konkursu przez JU: Sp. z o.o.

1. Administratorem danych osobowych Laureatów Konkursu w zakresie ich przetwarzania na potrzeby przekazania nagród i pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od wydawanej Laureatowi Nagrody, w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1), zwanego dalej RODO, jest JU: sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku, ul. Raciborska 35a, 44-200 Rybnik, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000387210, NIP: 6423157605, REGON: 241904321, kapitał zakładowy 61.950,00 zł, zwana dalej Administratorem.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować w sprawach ochrony danych osobowych i realizacji praw za pośrednictwem e-mail: iod@juagencja.pl
3. Administrator może gromadzić dane osobowe w celu przekazania nagród i pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od wydawanej Laureatowi Nagrody na zasadach opisanych w regulaminie danego konkursu.
4. Dane będą przetwarzane na podstawie:
 - a. 6 ust. 1 lit. b RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy lub podjęcia działań w celu zawarcia takiej umowy.
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c RODO - przetwarzanie jest niezbędne w związku z koniecznością wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, którymi są m.in. ustalenie, dochodzenie i obrona przed ewentualnymi roszczeniami, prowadzenie z Państwem korespondencji, promowanie własnej marki oraz poprawa jakości świadczonych usług.
5. Administrator będzie przetwarzał Państwa dane osobowe do czasu zakończenia konkursu, wyłonienia Laureatów i przyznania nagród, a także do czasu upływu terminów przedawnienia roszczeń wynikających z organizacji konkursu. Termin przedawnienia wynosi sześć lat, a dla roszczeń o świadczenia okresowe oraz roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej – trzy lata. Jednakże koniec terminu przedawnienia przypada na ostatni dzień roku kalendarzowego, chyba że termin przedawnienia jest krótszy niż dwa lata oraz w związku z koniecznością dokonania rozliczeń podatkowych - przez okres 5 lat od końca roku, w którym upłynął termin zapłaty podatku za rok poprzedni.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości wzięcia udziału w konkursie.
7. Administrator informuje, że odbiorcami Państwa danych osobowych są:
 - a. podmioty wspierające nas w prowadzonej działalności na nasze zlecenie, w szczególności: dostawcy systemów IT, świadczące usługi księgowe, usługi prawne, analityczne, marketingowe, badania jakości obsługi, audytujący naszą działalność,
 - b. dostawcy usług chmury obliczeniowej, w której przechowywane są pliki, w których mogą znajdować się Państwa dane osobowe,
 - c. operatorzy pocztowi, firmy kurierskie,
 - d. nasi partnerzy handlowi, podmioty uczestniczące w procedurze konkursowej.
 - e. Państwa dane osobowe mogą zostać przekazane również innym podmiotom, jeśli taki obowiązek będzie wynikał z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub prawomocnej decyzji/orzeczenia sądu, w tym np. do sądów, prokuratur, urzędów skarbowych.
8. Posiadają Państwo:
 - a) **prawo dostępu do Danych osobowych** (tzn. mogą Państwo uzyskać od Administratora potwierdzenie, czy Państwa dane osobowe są przez nas przetwarzane, czy nie; jeśli tak, mają Państwo prawo żądać do nich dostępu oraz informacji związanych z ich przetwarzaniem, m. in. o celu przetwarzania, odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych, planowanym okresie przechowywania danych lub kryteriach ustalenia tego okresu itp.),
 - b) **prawo do sprostowania Danych** (np. uzupełnienia, poprawienia, uaktualnienia),
 - c) **prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych** (mają Państwo prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczącego Państwa danych osobowych opartego na przetwarzaniu, które jest niezbędne dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. W takiej sytuacji Administrator zaprzestanie przetwarzania Państwa danych osobowych, chyba że będzie w stanie przedstawić prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania, które będą nadrzędne w stosunku do Państwa interesów, praw i swobód lub przetwarzanie tych danych będzie niezbędne do ustanowienia, wykonania lub obrony roszczeń prawnych.
W każdej chwili przysługuje Państwu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego, który obejmuje profilowanie w zakresie związanym z takim marketingiem bezpośrednim),
 - d) **prawo do ograniczenia przetwarzania Państwa danych osobowych** (jest to możliwe w każdym z następujących przypadków:
 - kwestionują Państwo prawidłowość danych osobowych,
 - przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a Państwo żądają ograniczenia zamiast usunięcia danych,

- Administrator nie potrzebuje już Państwa danych osobowych, ale są one potrzebne Państwu do korzystania z roszczeń obronnych lub prawnych,
 - sprzeciwiają się Państwo przetwarzaniu danych osobowych, a Administrator weryfikuje zasadność Państwa sprzeciwu),
 - e) **prawo do przenoszenia Państwa Danych osobowych** (jeżeli:
 - przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub na podstawie umowy oraz
 - gdy przetwarzanie danych odbywa się w sposób zautomatyzowany mają Państwo prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe, które Państwo dostarczyli Administratorowi, oraz mają Państwo prawo przesłać te dane osobowe innemu Administratorowi bez przeszkód z naszej strony)
 - f) **prawo do usunięcia danych** (ale tylko w sytuacjach określonych przepisami RODO, np. gdy Państwa dane osobowe nie są niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane, bądź były przetwarzane niezgodnie z prawem),
 - g) **prawo do wycofania zgody** (zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem Przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Nie jest konieczne podawanie przyczyny wycofania zgody.),
 - h) **prawo złożenia skargi do Organu nadzorczego** (czyli Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych pod adresem: Urząd Ochrony Danych Osobowych, e-mail: iod@uodo.gov.pl).
9. Państwa dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
10. Wobec Państwa danych osobowych nie będzie stosowany mechanizm automatycznego podejmowania decyzji w tym profilowania.